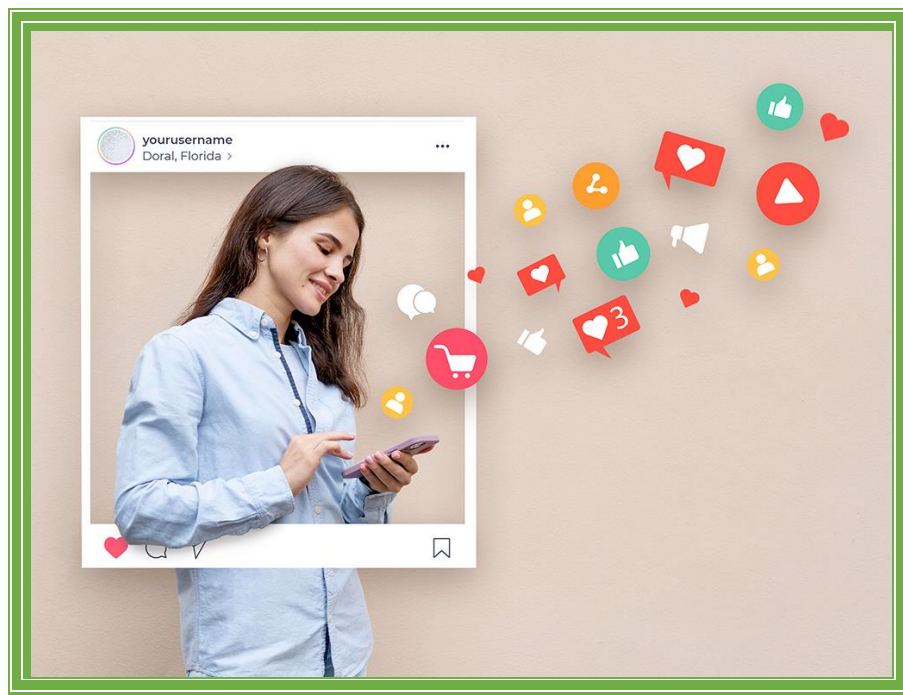




CENTRO ARGENTINO  
de  
OFICIOS

# COMMUNITY MANAGER



## ✓ OBJETIVOS:

El objetivo de un curso de Community Manager es formar profesionales capaces de gestionar y dinamizar comunidades en línea, creando estrategias de comunicación efectivas y fomentando la interacción entre la marca y sus seguidores en redes sociales y otros canales digitales.

Algunos objetivos específicos:

- Conocer las herramientas y plataformas de redes sociales
- Desarrollar estrategias de contenido y comunicación efectivas
- Crear y gestionar comunidades en línea
- Fomentar la interacción y el engagement con los seguidores
- Monitorear y analizar métricas y resultados
- Conocer las tendencias y mejores prácticas en gestión de comunidades en línea

El objetivo final es que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse como Community Managers efectivos y crear comunidades en línea fuertes y comprometidas.

## ✓ TIEMPO ESTIMADO DE DESARROLLO:

Presencial: 5 meses, 20 clases presenciales, de cursada más horas y trabajos Prácticos, a distancia (80 horas catedra en total)



✓ **EVALUACIÓN:**

Examen final. En el mismo se evalúan los contenidos del curso tanto teóricos como prácticos.

✓ **CERTIFICACIÓN:**

Rindiendo y aprobando el examen final el alumno obtendrá la certificación, expedida por la institución, avalando los conocimientos adquiridos.

✓ **CONTENIDO:**

**Módulo I:** ¿Quién es el Community Manager (CM)? Roles y funciones.

- Perfil de la persona: habilidades sociales y técnicas del CM.
- Tareas y responsabilidades del CM.
- Introducción al curso Community Manager
- Social Media Marketing
- Organización para Community Managers
- Estrategias para gestionar comunidades

**Módulo II:** Pasos para desarrollar un plan estratégico. Gestión de perfiles en redes sociales

- Estrategia de Contenidos
- Estrategias para gestionar Youtube
- Gestión de Atención al cliente y social Selling
- Gestión de crisis en redes sociales
- Gestión de comunidades en Telegram
- Gestión de comunidades en otras redes sociales
- Gestión de webs y blogs
- Marketing de contenidos para comunidades
- Como crear piezas gráficas para redes sociales
- Analítica en Redes Sociales

**Módulo III:** Análisis y monitoreo

- Métricas: parámetros de medición de actividad.
- Tecnología para Community Managers
- Publicidad online
- Hacks para Community Manager
- Listado definitivo de herramientas
- Cómo monetizar la profesión del Community Manager